２０００年，城镇居民的消费结构正由温饱型向小康型转变。美容塑身作为生活休闲领域的重要内容，面向一线人员的业务指导与操作规范。本资料结合当时的行业环境与工作实际，围绕美容塑身的基本情况、主要做法、存在问题和对策建议进行梳理归纳，供有关单位和从业人员参考。

从美容塑身的实际运行情况看，换季衣物的收纳与保养已经成为日常工作中较为常见的环节，休闲垂钓、服饰搭配等基础性内容受到普遍关注。在住房制度改革推进，家庭对居住品质的关注度上升的背景下，各单位对花卉养护的重视程度明显提高，阳台盆栽的日常养护逐步走向规范。总体而言，这一阶段的工作呈现出由经验型向制度型转变的特点。

受制于当时的技术条件和管理水平，美容塑身在推进过程中仍存在一些突出问题：一是缺乏统一的服务标准，服务质量参差不齐；二是价格与收费不透明，消费者难以比较选择；三是信息主要靠报刊与电视获取，渠道单一且滞后。这些问题在不同单位的表现程度不一，但都不同程度地影响了工作的整体质量与效率。

针对上述情况，建议从以下几个方面着手改进：通过广播、报纸等渠道加强常识普及；依托社区文化站开展公益讲座与经验交流；整理通俗易懂的实用手册，方便群众随时查阅。同时，应把制度建设和人员培训放在重要位置，坚持边实践、边总结、边完善，逐步形成适合本单位实际的工作路子。

从具体做法上看，家庭收支的手工记账是检验工作成效的重要环节。围绕家常菜谱与旅游线路安排两项内容，不少单位在实践中已经摸索出一些行之有效的做法：把责任落实到岗到人，把标准细化到每一道工序，把检查贯穿到工作全过程，并注意把检查结果与日常考核结合起来。这些做法所需投入不大，但对提高工作质量的作用比较实在，值得在同类单位中加以推广。

在操作层面，还应当注意把握节奏与方法。推进过程中还要注意听取一线人员的意见，把好的做法及时吸收到制度中来。遇到跨部门事项，宜事先明确牵头单位与配合单位，避免互相推诿。

另外，条件成熟时，可通过简报、通报等形式通报情况，便于相互借鉴。

另外，此外，还应加强部门之间的沟通协作，减少重复劳动，形成工作合力。

另外，对工作中出现的新情况新问题，应及时向上级反映并研究解决办法，避免久拖不决。

另外，各环节的原始记录应当及时填写、如实填写，做到事事有据、件件可查。

另外，在此基础上，还应定期开展总结与交流，把行之有效的做法固定下来并逐步推广。

另外，从长远看，人才培养和制度建设是两项基础性工作，需要持续投入、久久为功。

另外，相关标准的执行需要一定过渡期，建议先行试点，取得经验后再全面推开。

另外，从实际效果看，凡是制度健全、责任明确的地方，工作推进就相对顺利，反之则容易反复。

另外，在具体做法上，多数单位仍以纸质台账和人工登记为主，资料的保存与查找都比较费时。

另外，经费和人力都相对紧张，应分清轻重缓急，集中力量先把基础环节做扎实。

另外，对于新入职人员，应由有经验的同志带教一段时间，熟悉流程后再独立承担任务。