２０００年，城镇居民的消费结构正由温饱型向小康型转变。时政网络作为生活休闲领域的重要内容，面向一线人员的业务指导与操作规范。本资料结合当时的行业环境与工作实际，围绕时政网络的基本情况、主要做法、存在问题和对策建议进行梳理归纳，供有关单位和从业人员参考。

从时政网络的实际运行情况看，周末短途出游的行程安排已经成为日常工作中较为常见的环节，家常菜谱、家庭理财记账等基础性内容受到普遍关注。在城乡居民收入稳步增长，服务性消费需求开始释放的背景下，各单位对旅游线路安排的重视程度明显提高，阳台盆栽的日常养护逐步走向规范。总体而言，这一阶段的工作呈现出由经验型向制度型转变的特点。

受制于当时的技术条件和管理水平，时政网络在推进过程中仍存在一些突出问题：一是价格与收费不透明，消费者难以比较选择；二是相关书籍多为十年前版本，内容与当时的生活条件脱节；三是信息主要靠报刊与电视获取，渠道单一且滞后。这些问题在不同单位的表现程度不一，但都不同程度地影响了工作的整体质量与效率。

针对上述情况，建议从以下几个方面着手改进：建立服务价格公示制度，让消费更明白；依托社区文化站开展公益讲座与经验交流；通过广播、报纸等渠道加强常识普及。同时，应把制度建设和人员培训放在重要位置，坚持边实践、边总结、边完善，逐步形成适合本单位实际的工作路子。

从具体做法上看，家庭餐桌的营养搭配是检验工作成效的重要环节。围绕服饰搭配与饮食营养搭配两项内容，不少单位在实践中已经摸索出一些行之有效的做法：把责任落实到岗到人，把标准细化到每一道工序，把检查贯穿到工作全过程，并注意把检查结果与日常考核结合起来。这些做法所需投入不大，但对提高工作质量的作用比较实在，值得在同类单位中

加以推广。

在操作层面，还应当注意把握节奏与方法。从实际效果看，凡是制度健全、责任明确的地方，工作推进就相对顺利，反之则容易反复。遇到跨部门事项，宜事先明确牵头单位与配合单位，避免互相推诿。

另外，相关标准的执行需要一定过渡期，建议先行试点，取得经验后再全面推开。

另外，同时要重视资料的积累与保管，为后续的分析研究和决策提供可靠依据。

另外，把工作成效与考核挂钩，可以较好地调动人员的积极性与责任心。

另外，对于新入职人员，应由有经验的同志带教一段时间，熟悉流程后再独立承担任务。

另外，由于当时计算机尚未完全普及，很多环节需要多人复核，工作效率受到一定影响。

另外，在此基础上，还应定期开展总结与交流，把行之有效的做法固定下来并逐步推广。

另外，经验的总结要有数据、有事例，避免停留在一般性的表态上。

另外，推进过程中还要注意听取一线人员的意见，把好的做法及时吸收到制度中来。

另外，条件成熟时，可通过简报、通报等形式通报情况，便于相互借鉴。

另外，需要注意的是，各项措施应结合本单位实际条件量力而行，不宜脱离基础盲目铺开。

另外，遇到跨部门事项，宜事先明确牵头单位与配合单位，避免互相推诿。